

Lp.	Ranking komunikacyjny	1 Kielce	2 Rzeszów	3 Gdynia	4 Gdańsk	5 Lublin	6 Opole	7 Zielona Góra	8 Warszawa	9 Białystok	10 Olsztyn	11 Szczecin	12 Wrocław	13 Kraków	14 Katowice	15 Toruń	16 Bydgoszcz	17 Poznań	18 Łódź	19 Gorzów Wlkp.	ŚREDNIA
1	Odsetek pojazdów niskopodłogowych / niskowejściowych (w proc.)	78	82,3	100	87,5	79	84	100	89,3	90,6	92	49	59	75	80	37	47,5	65	48,1	66,3	74,2
	Relacja do średniej dla wszystkich miast (0–5 pkt.)	3	3	5	3	3	3	5	3	4	4	0	0	3	3	0	0	1	0	1	
2	Liczba normalnych biletów jednorazowych za średnie wynagrodzenia w województwie	1130	1322	1294	1294	1144	1352	1114	1078	1223	1124	1198	1284	958	1251	1209	1274	986	936	1152	1175
	Relacja do średniej dla wszystkich miast (0–5 pkt.)	1	4	4	4	1	4	1	1	3	1	3	3	0	3	3	3	0	0	1	
3	Bilety minutowe upoważniające do przesiadek (tak/nie)	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	
4	Średni wiek taboru w latach	7,9	8,4	13,7	16,5	7,5	10,3	11,7	8,2	6,9	10,5	14,5	18,8	25	12	9,6	18,5	26	15,5	28,9	14,2
	Relacja do średniej dla wszystkich miast (0–5 pkt.)	5	5	3	0	5	4	3	5	5	4	1	0	0	3	4	0	0	1	0	
5	Przyjazność taryf – różnicowanie oferty ponad bilety minutowe np. weekendowe (tak/nie)	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
6	linie nocne (tak/nie)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	Koszt przejazdu z centrum aglomeracji do najdalszego obsługiwanego przystanku w zł	3	4,4	4	3	5	3,5	4,4	7	10	4	4	3	4	4,8	5,6	4,4	4,4	4,4	6,4	4,70
	Relacja do średniej dla wszystkich miast (0–6 pkt.)	6	3	4	6	1	4	3	0	0	4	4	6	4	1	0	3	3	3	0	
8	Elektroniczna informacja o rozkładzie jazdy na przystankach (tak/nie)	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0
9	Dostępność internetowego rozkładu jazdy na urządzeniach mobilnych (tak/nie)	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	Formy sprzedaży biletów:																				
a	sprzedaż w punktach handlowych (tak/nie)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
b	sprzedaż u kierowcy bez dopłaty (tak/nie)	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	
c	sprzedaż w automatach (tak/nie)	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	
d	sprzedaż w automatach w pojeździe (tak/nie)	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	
e	sprzedaż przez telefon komórkowy (tak/nie)	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Suma	Punktacja końcowa	24	23	22	21	20	20	19	19	19	18	18	18	17	17	15	15	13	13	8	

METODOLOGIA RANKINGU

Jakość komunikacji miejskiej oceniona została w 19 największych miastach w Polsce, gdyż to one wprowadzają najczęściej nowatorskich rozwiązań. Przyjęte kryteria odzwierciedlają komfort korzystania z autobusów i tramwajów i świadczą o jakości polityki transportowej miasta. Nie przyznaliśmy dodatkowych punktów Warszawie za metro, gdyż uznaliśmy, że podziemna kolejka jest niezbędnym elementem transportu zbiorowego zdecydowanej większości europejskich stolic.

Do sporządzenia rankingu przyjęty został system punktowy. W przypadku kwestii, na które odpowiedź

brzmi tak/nie, punkty przyznawane były w wysokości 1 albo 0. W pozostałych – obliczona została średnia ze wszystkich miast i liczba punktów zależała od wartości odchyłki od średniej.

1. W przypadku odsetka pojazdów niskopodłogowych maksymalnie można było dostać 5 pkt. Zdobyły je Gdynia i Zielona Góra, gdzie cały tabor jest niskopodłogowy. Za odsetek 89,9–99 proc. – 4 pkt.; 74,9–89,8 proc. – 3 pkt.; 67,4–74,8 proc. – 1 pkt.; poniżej – 0 pkt.
2. Przy ocenie liczby możliwych do kupienia za średnie wynagrodzenie w województwie (dane GUS) nor-

malnych biletów jednorazowych zastosowano następującą punktację. Za wynik o 33 proc. lepszy od średniej, czyli 1563 bilety – 5 pkt. Za możliwość kupienia od 1291 do 1562 biletów – 4 pkt.; 1190–1290 – 3 pkt.; 1174–1291 – 3 pkt.; 1057–1173 – 1 pkt.

3. Przy ocenie wieku taboru (średnia – 14,2 lat) zastosowano następującą punktację. Za wynik o 33 proc. lepszy od średniej, czyli maksymalnie 9,5 roku – 5 pkt. Za tabor w wieku 9,6–11,4 lat – 4 pkt.; 11,5–14,2 – 3 pkt.; 14,2–15,7 lat – 1 pkt.
4. Przy ocenie kosztu przejazdu z centrum miasta do najdalszego punktu obsługiwanego przez komunikację miejską można było dostać 6 pkt., gdy cena biletu

była o ponad 33 proc. mniejsza od średniej dla wszystkich miast (4,75 zł) i wynosiła 3,20 zł lub mniej. Jeśli cena wynosiła 3,20–4,30 zł – 4 pkt.; 4,30–4,75 zł – 3 pkt., 4,74–5,20 zł – 1 pkt. Powyżej – 0 pkt.

5. W przypadku pozostałych pytań zdecydowaliśmy przyznawać po 1 pkt za każdą pozytywną odpowiedź lub 0 pkt. W ten sposób oceniana była m.in. dostępność wielu form sprzedaży biletów, przyjazność taryf, np. dostępność biletów atrakcyjnych dla turystów (grupowe, weekendowe) czy dostępność rozkładów jazdy w internecie i w wersjach na telefony komórkowe.